

Ficha de curso

GESTION DE CONFLICTOS LABORALES – PROGRAMACION NEUROLINGÜISTICA

Descripción

La PNL es un conjunto de modelos, habilidades y técnicas para pensar y actuar de forma efectiva. El propósito de la PNL es ser útil, incrementar las opciones y mejorar la calidad de vida.

Con este curso aprenderás a analizar y comprender como las personas construyen la realidad a través del lenguaje, para lograr la resolución de los conflictos laborales existentes y evitar la aparición de nuevos conflictos.

Objetivos

- Conocer qué es la programación neurolingüística y cómo pueden ser aplicadas sus herramientas en los diferentes ámbitos de la empresa.
- Comprender cómo las personas construyen su realidad y cuáles son los mecanismos de pensamiento que condicionan los comportamientos.
- Desarrollar habilidades para percibir más, manejar información y gestionar correctamente las emociones propias y de sus interlocutores.
- Aportar herramientas para mejorar la comunicación interpersonal, dentro de un equipo y hacia los subordinados.
- Mejorar la motivación individual y grupal en el trabajo.
- Proporcionar habilidades para el liderazgo y la dirección de equipos.
- Aprender a definir objetivos eficaces.
- Mejorar las habilidades de negociación.
- Desarrollar habilidades para afrontar procesos de cambio y nuevas situaciones.

Audiencia

Todos los públicos

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos.

Horas: 60

Profesor:

Tutor:

Contenido: Pablo Daniel Santiago Sánchez DNI 71639943-A

Metodología: Judit Alvarez López DNI 53649427-H

Contenido

Definición y orígenes de la PNL. ¿Qué puede conseguir con la PNL?

PNL en el ámbito empresarial.

Mejora de las habilidades de comunicación a través de la PNL

Ponerse en el lugar del otro: diferentes posiciones de percepción.

Gestión del fracaso. Generar cambios.

El trabajo en equipo. Los roles integrantes de un equipo. Los objetivos.

Causas por las que suelen fallar los equipos. Resolución de conflictos. Establecer relaciones saludables.

Liderazgo-seguimiento efectivo. La motivación.

El cambio de paradigma y la creatividad como factores de mejora de la efectividad en el trabajo.

La correcta comunicación entre el jefe del equipo y sus colaboradores.