

Ficha de curso

## DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

### Descripción

La viabilidad de una empresa no depende solo de factores económicos, una buena planificación es fundamental para conseguirla. Ofrecer una visión global y detallada del proyecto empresarial es fundamental para conocer la viabilidad.

Esta formación te capacita para llevar a cabo la dirección estratégica y planificación de la actividad de la empresa, conociendo el proceso y los principios fundamentales en la elaboración y desarrollo de un Plan de Empresa, insistiendo en cuestiones como la obtención y organización de datos e información, la aplicación de técnicas de control y gestión de productos, los acuerdos y contratos con intermediarios y fabricantes, así como en las gestiones estratégicas de la empresa.

### Objetivos

- Obtener los datos e información comercial que permita la definición de distintas estrategias y planes comerciales de acuerdo con unos objetivos establecidos.
- Organizar la información y datos comerciales obtenidos de productos, servicios, clientes y competencia de forma que se garantice su integridad, utilización y actualización periódica utilizando aplicaciones informáticas adecuadas.
- Analizar la información comercial aplicando las técnicas de análisis adecuadas para la detección de oportunidades de negocio y definición de planes de venta efectivos.
- Determinar los elementos de los contratos y acuerdos comerciales con intermediarios, fabricantes y clientes, según la normativa vigente y usos habituales del sector, con y sin exclusividad, discriminando las obligaciones y derechos que derivan a las partes.
- Aplicar técnicas de control de productos y gestión de pedidos habituales en la gestión comercial de ventas para asegurar el abastecimiento y capacidad de prestación del servicio.

### Audiencia

Todos los públicos

### Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos.

**Horas: 40**

### Tutor:

Contenido: Pablo Daniel Santiago Sánchez DNI 71639943-A

Metodología: Marta Perojo Salmon DNI 53780910X.

## Contenido

### **Marco económico del comercio y la intermediación comercial**

El sector del comercio y la intermediación comercial.  
El sistema de distribución comercial en la economía.  
Fuentes de información comercial.  
El comercio electrónico.

### **Oportunidades y puesta en marcha de la actividad de ventas e intermediación**

El entorno de la actividad.  
Análisis de mercado.  
Oportunidades de negocio.  
Formulación del plan de negocio.

### **Marco jurídico y contratación en el comercio e intermediación comercial**

Concepto y normas que rigen el comercio en el contexto jurídico.  
Formas jurídicas para ejercer la actividad por cuenta propia.  
El contrato de agencia comercial.  
El código deontológico del agente comercial.  
Otros contratos de intermediación.  
Trámites administrativos previos para ejercer la actividad.

### **Dirección comercial y logística comercial**

Planificación y estrategias comerciales.  
Promoción de ventas.  
La logística comercial en la gestión de ventas de productos y servicios.  
Registro, gestión y tratamiento de la información comercial, de clientes, productos y/o servicios comerciales.  
Redes al servicio de la actividad comercio.