

Nombre del curso

VENTA ONLINE

Descripción

El e-Commerce o comercio electrónico, es uno de los canales de venta que mayores beneficios puede reportar a una empresa y que mayores crecimientos está registrando en los últimos años. En continuo desarrollo desde hace tiempo, lleva creando nuevos negocios y nuevos puestos de trabajo que requieren de profesionales formados y especializados. Aprovechar este nuevo canal de venta es vital para cualquier empresa.

Número de horas

20

Objetivos

- Establecer un plan de marketing para una tienda virtual.
- Elegir la plataforma que mejor se adapta a las necesidades de cada proyecto.
- Gestionar un eCommerce o tienda virtual.
- Conocer los puntos fuertes de su negocio y mejorar la conversión en los débiles.

Audiencia

Dirigido a personas que deseen trabajar en puestos relacionados con el e-Commerce, la venta online y el marketing online.

Contenido

1. PLATAFORMAS E-COMMERCE

Plataformas e-Commerce: Tipos según su tipo de instalación. Comparativa de uso. Funcionalidades. WooCommerce: configuración y mecánica de trabajo. PrestaShop: configuración y mecánica de trabajo. Magento.

2. MARKETING DIGITAL PARA ECOMMERCE

Marketing digital para eCommerce: El tráfico Web – canales principales. SEO y PPC. Redes sociales. E-mail marketing. Analítica Web.

3. ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN DE UN ECOMMERCE

Categorización de productos. Pasos del proceso de compra: los tipos de página clave en un comercio electrónico. Usabilidad, persuasión y CRO.